KEMENTERIAN DIGITAL
https://digital.gov.my
03-8000 8000

YB Gobind Singh Deo
Menteri Digital

YB Datuk Wilson Ugak anak Kumbong
Timbalan Menteri Digital

Datuk Fabian Bigar
Ketua Setiausaha

Shakib Ahmad Shakir bin Jamaluddin
Timbalan Ketua Setiausaha (Strategik dan Pengurusan)

Ma. Sivanesan a/l Marimuthu @ Muthiah
Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan Digital)

VISI

Peneraju Agenda Pendigitalan Negara.

MISI

Meneraju pendigitalan negara secara holistik dan inklusif, serta memperkukuh ekosistem digital negara yang dipercayai dan bertaraf dunia.

5

FUNGSI DAN PERANAN

1. **Mempertingkatkan Kecekapan Kerajaan:** Mentransformasi penyampaian perkhidmatan digital Kerajaan agar lebih pantas, telus, dan mudah diakses oleh rakyat.

2. **Memperkasa Infrastruktur:** Memastikan penyediaan prasarana digital yang berkualiti tinggi dan akses digital yang saksama bagi mengurangkan jurang digital.

3. **Membangunkan Ekosistem dan Bakat:** Memupuk ekosistem inovasi yang kondusif dan melahirkan bakat digital berkemahiran tinggi yang tersedia masa hadapan (*future-ready talent*).

4. **Memperkukuh Kawal Selia Data:** Memastikan institusi kawal selia data berfungsi dengan cekap demi meningkatkan ketelusan, akauntabiliti, dan perlindungan hak privasi.

5. **Memantapkan Tadbir Urus:** Memperkukuh tadbir urus digital dan kapasiti digital untuk memastikan pelaksanaan dasar yang berkesan.

8

JABATAN DAN AGENSI KEMENTERIAN DIGITAL

- JABATAN DIGITAL NEGARA
- JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI
- MALAYSIA DIGITAL ECONOMY CORPORATION
- CYBERSECURITY MALAYSIA
- DIGITAL NASIONAL BERHAD
- MYNIC BERHAD
- MyDIGITAL CORPORATIION
- NATIONAL AI OFFICE MALAYSIA (NAIO)

Pencapaian Digital Malaysia

PERNIAGAAN DIGITAL

Data Centre Task Force (DCTF)

- Ditubuhkan pada 17 Februari 2025.
- Bertujuan merangka, menyelaras dan memantau pelaksanaan dasar serta inisiatif industri pusat data di Malaysia.
- Dipengerusi bersama KD dan MITI.
- Penglibatan 5 kementerian dan 7 agensi -
  - MITI
  - MOF
  - KE
  - KK
  - JPDP
  - JDN
  - PETRA
  - SKMM
  - MDEC
  - Nacsa
  - MIDA
  - BNM

Pelancaran Dokumen Standard Malaysia Siri MS2754 PADA 17 NOVEMBER 2025

- 2 dokumen:
- Sharing Economy – General Principles
- Sharing Economy – Part 2: General Trustworthiness and Safety Requirements for Digital Platforms

PENGUPAYAAN DIGITAL

Unit GovTech Malaysia

- Ditubuhkan pada 1 Oktober 2025.
- Entiti pusat bagi menyelaras transformasi digital kerajaan merentas kementerian dan agensi.

Dasar Pengkomputeran Awan Negara (National Cloud Computing Policy - NCCP)

- 16 Oktober 2025 - Sesi libat urus bersama agensi.

Penubuhan Unit Transformasi Digital (DTU) di 6 Kementerian Perintis

- KKM
- KDN
- MOT
- KPKM
- KPKT
- MITI

AKULTURASI DIGITAL

Program CSR Digital

- 2 siri Program CSR Digital pada September 2025 di Negeri Sembilan dan Bangi.
- Penglibatan 42 anak yatim/asnaf serta 8 guru pengiring.

KD's Digital Talk

- 10 sesi.
- Penyertaan seramai 2,674 peserta.

Program CAKNA Digital

- 20-21 Disember 2025 di Lenggong, Perak.
- Meningkatkan kesedaran komuniti luar bandar tentang kepentingan kemahiran digital

INKUBATOR DIGITAL

Sistem MyTRIP

- Sistem tempahan kenderaan Kementerian Digital.
- Penggunaan bermula pada 1 Ogos 2025.

Sesi Pembangunan Dasar Blockchain Negara dan Pelan Tindakan Dasar Blockchain Negara

- Sistem tempahan kenderaan Kementerian Digital.
- Penggunaan bermula pada 1 Ogos 2025.

Pembangunan Sistem Reka Bentuk MYDS

- 29 Mei 2025 - Bengkel Pengujian dan Validasi Komponen.
- 10-12 November 2025 - Bengkel Pembangunan Komponen dan Garis Panduan .

Akta yang Dikuatkuasakan

- **Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 [Akta 709]**
- **Akta Perkongsian Data 2025 [Akta 864]**
- **Akta Tandatangan Digital 1997 [Akta 562]**
- **Akta Aktiviti Kerajaan Elektronik 2007 [Akta 680]**

Antarabangsa

5TH ADGMIN DAN 5TH ADGSOM ASEAN

8 SESI
Libat Urus Dua Hala



4 INISIATIF DIMAJUKAN

- Keselamatan AI
- Kelestarian Infrastruktur
- Pembangunan Modal Insan
- Keselamatan Siber

MALAYSIA - INDIA DIGITAL COUNCIL (MIDC)

4 KUMPULAN KERJA DITUBUHKAN
AI, Infrastruktur Digital, Bakat Digital, Keselamatan Siber

1 KEPENGERUSIAN BERSAMA
Ministry of Electronics and Information Technology (MeitY), India

1 MESYUARAT SULUNG
Malaysia-India Digital Council (MIDC) Bil. 1

MISI LAWATAN PEMERKASAAN TEKNOLOGI (UAE,UK,CHINA)

3 HAB TEKNOLOGI DUNIA
Memperluas Kerjasama dan Pemindahan Teknologi

DUBAI
(Machine Can See 2025)

UK
(London Tech Week 2025)

CHINA
(World Artificial Intelligence Conference (WAIC) Shanghai)

KEMENTERIAN DIGITAL
JABATAN DIGITAL NEGARA

https://www.jdn.gov.my/
03-9078 5988

Ditubuhkan pada 12 Disember 2023

Ts. Nik Zalbiha binti Nik Mat
Ketua Pengarah

- Menyelaras dan melaksana tatakelola program nasional dan projek pendigitalan kerajaan.
- Menerajui transformasi perkhidmatan digital berdasarkan pendekatan Whole of Government (WoG) mengikut sektor perkhidmatan.
- Menerajui pembangunan dan pelaksanaan perkhidmatan sepunya digital yang merentas agensi.
- Merancang, mengurus dan menyelaras maklumat strategik dan analitik.
- Menerajui dan melaksana perkhidmatan gunasama infrastruktur digital kerajaan.
- Menerajui perancangan, pembangunan dan pelaksanaan kompetensi dan kerjaya Pegawai Perkhidmatan Sistem Maklumat.
- Memberi khidmat runding dan nasihat teknikal berkaitan penggunaan teknologi digital dalam transformasi perkhidmatan digital.
- Melaksanakan pembudayaan teknologi dalam perkhidmatan digital.

VISI

Kerajaan Digital Mampan Pemangkin Negara Digital.

MISI

Memacu pendigitalan penyampaian perkhidmatan kerajaan melalui pemantapan tatakelola, pemanfaatan kepintaran data, pemerkasaan bakat dan adaptasi teknologi baharu ke arah perkhidmatan yang efisien, cerdas, selamat dan tangkas.

INISIATIF

1 Libat urus End-to-End (E2E) bersama kementerian dan Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri telah mencapai **85.98%** bagi pelaksanaan perkhidmatan E2E.

2 Penggunaan platform MyGDX dan pembangunan API bagi perkongsian data merentas agensi telah diperluaskan kepada **81 agensi**.

3 MADANI*NET merapatkan jurang digital dalam penyampaian perkhidmatan kesihatan melalui penyediaan capaian internet di **4 klinik kesihatan** luar bandar.

4 Penggunaan platform pengkomputeran awan di bawah Cloud Framework Agreement (MyGovCloud@CFA) telah diperluaskan ke **17 kementerian**.

5 **4 pekeliling** dikeluarkan bagi memacu transformasi digital kerajaan:

- Pekeliling Pendigitalan Perkhidmatan Awam Bilangan 1 Tahun 2025 – Pengurusan Portal/Laman Web Agensi Sektor Awam.
- Pekeliling Pendigitalan Perkhidmatan Awam Bilangan 2 Tahun 2025 - Pengurusan Perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov*Net).
- Pekeliling Pendigitalan Perkhidmatan Awam Bilangan 3 Tahun 2025 - Tadbir Urus Perkhidmatan Komunikasi dan Kolaboratif Bersepadu Kerajaan (MyGovUC).
- Pekeliling Pendigitalan Perkhidmatan Awam Bilangan 4 Tahun 2025 - Dasar Perkhidmatan Prasarana Kunci Awam Kerajaan (Government Public Key Infrastructure - MyGPKI).

PENCAPAIAN

MyGovNet

11,113 Saluran — Menjana MyGov*Net.WAN, menghubungkan 237 agensi Kerajaan dengan lancar

57,000 Pengguna — Merentasi 103 agensi, kini disambungkan melalui MyGov*Net.PCN

83 Pejabat — Perwakilan Malaysia di luar negara melalui MyGov*Net.Global

Chatbot AI@JDN

20 Agensi — Telah menerima latihan pembangunan Chatbot AI@JDN

19,625 Jumlah Pertanyaan — Diterima oleh JDN sehingga Disember 2025

Jawatankuasa Teknikal ICT Sektor Awam (JTISA)

80 Projek ICT — Projek ICT dinilai dan diluluskan oleh JTISA dari Januari hingga Disember 2025, dengan jumlah kos projek sebanyak RM5.39 bilion

Sumber: JDN, Statistik sehingga Disember 2025

https://www.pdp.gov.my/

03-8000 8000

Ditubuhkan pada **16 Mei 2011**

Shariffah Rashidah binti Syed Othman
Timbalan Ketua Pengarah

Mengawal selia pemprosesan data peribadi dalam transaksi komersial supaya tidak disalahguna oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab.

INSTITUSI PESURUHJAYA

1. Menjadi institusi yang dipercayai dan berwibawa dalam menerajui tadbir urus data peribadi yang selamat, beretika dan berintegriti bagi memperkukuh ekosistem data negara yang mampan dan berdaya saing.

2. Memperkasa peranan JPDP ke arah Suruhanjaya Data melalui pengawalseliaan yang berkesan, penguatkuasaan undang-undang, peningkatan kesedaran dan kerjasama strategik dalam memastikan data diurus secara bertanggungjawab.

INISIATIF

2 Pekeliling
- Pekeliling Pelantikan Pegawai Perlindungan Data (DPO).
- Pekeliling Pemberitahuan Pelanggaran Data (DBN).

3 Garis Panduan
- Garis Panduan Pelantikan Pegawai Perlindungan Data (DPO).
- Garis Panduan Pemberitahuan Pelanggaran Data (DBN).
- Garis Panduan Pemindahan Data Peribadi Rentas Sempadan (CBPDT).

KEPERCAYAAN DATA

1

Modul Pendaftaran Pegawai Perlindungan Data (DPO)
- Platform rasmi untuk pengawal atau pemproses data mendaftarkan lantikan Pegawai Perlindungan Data (DPO) melalui Sistem Perlindungan Data Peribadi (SPDP).
- Sehingga Disember 2025, sebanyak **3,460 orang** DPO telah berdaftar

2

Persidangan Perlindungan Data Peribadi Tahun 2025

Penyertaan seramai **1,353 peserta** daripada industri dan badan pengawal selia dalam sektor perbankan dan kewangan, telekomunikasi, hartanah, sekolah swasta, institusi pengajian tinggi swasta, pelancongan dan hospitaliti serta pajak gadai.

Sumber: JPDP, Statistik sehingga Disember 2025

CyberSecurity MALAYSIA

https://www.cybersecurity.my/ 03-8800 7999

Ditubuhkan pada 20 Ogos 2007

Roshdi bin Ahmad
Pemangku Ketua Pegawai Eksekutif

Melindungi dan memperkuat keselamatan siber Malaysia.

VISI

Menjadi peneraju keselamatan siber global yang dipercayai dan unggul dalam memacu kepercayaan digital.

MISI

Untuk menyediakan perkhidmatan keselamatan siber yang komprehensif dan inovatif, melindungi aset digital negara, serta memperkukuhkan kesedaran dan keupayaan keselamatan siber dalam kalangan rakyat Malaysia.

Sumber: CyberSecurity Malaysia, Statistik sehingga Disember 2025

INISIATIF

PROGRAM PODCAST

- Bual bicara mengenai kesedaran keselamatan siber melalui saluran YouTube CyberSecurity Malaysia.
- **7 acara** penganjuran PODCAST.

JARINGAN KERJASAMA ANTARA NEGARA-NEGARA DALAM MENINGKATKAN PEMBANGUNAN KAPASITI DIGITAL TRUST

- **1 pemeteraian** kerjasama telah dimeterai antara Malaysia - China.

LATIHAN KESELAMATAN SIBER DI BAWAH PROGRAM KERJASAMA TEKNIKAL MALAYSIA (MALAYSIA TECHNICAL COOPERATION PROGRAM – MTCP)

- **13 peserta** telah menyertai latihan MTCP.

JELAJAH ANTI-SCAM KEBANGSAAN (JASK)

- **1,250 peserta** telah meyertai JASK di Terengganu, Pahang dan Pulau Pinang.

SIBERKASA AWARENESS

- **4 program** penawaran produk dan perkhidmatan SiberKASA.

PROFESSIONAL CYBERSECURITY CERTIFICATION (GLOBAL ACE)

- **277 peserta** telah ditauliahkan melalui Program Global ACE.

PERKHIDMATAN RESPONSIF KESELAMATAN SIBER

- **96% kes/insiden** keselamatan siber telah berjaya diselesaikan menerusi perkhidmatan Cyber999, Forensik Digital dan MyCERT.

PROGRAM PRE-EMTIF RISIKO KESELAMATAN DIGITAL NEGARA: MENGENAL PASTI, MENGANALISIS, DAN MEMINIMUMKAN ANCAMAN TERHADAP NEGARA

- Melibatkan lebih **10 laporan insiden**, penilaian *external attack surface* ke atas **95 entiti kerajaan** bersama NACSA serta pembangunan landskap ancaman siber 2025.

MDEC™

https://mdec.my/ 1-800-88-8338

Ditubuhkan Pada Tahun 1996

Anuar Fariz Fadzil

Ketua Pegawai Eksekutif

Membangunkan ekonomi digital melalui inisiatif berimpak tinggi, pelaburan strategik serta dasar yang inklusif dan mampan.

VISI

Menjadikan Malaysia sebagai hab pilihan utama untuk perniagaan dan bakat digital bertaraf dunia.

MISI

Memacu ekonomi digital melalui inisiatif pemangkin yang berimpak tinggi, pelaburan strategik dan mampan serta dasar yang inklusif.

Sumber: Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), Statistik sehingga Disember 2025

MALAYSIA DIGITAL TOURISM - DE RANTAU PASS

- Pada tahun 2025, Malaysia berada pada kedudukan **ke-17 dunia** dan **pertama** di Asia Tenggara dalam Global Digital Nomad Index 2025.
- Lebih **2,300 permohonan**.

INSTITUT PREMIER TEKNOLOGI DIGITAL (PREMIER DIGITAL TECH INSTITUTIONS)

- Memperkasa institusi pengajian tinggi dalam melahirkan bakat digital berkemahiran tinggi selaras dengan keperluan industri.
- Sehingga 2025, sebanyak **11 IPTA, 10 IPTS dan 8 politeknik** telah diiktiraf di bawah program ini.

PELAN TUJU STRATEGIK E-DAGANG KEBANGSAAN (NATIONAL E-COMMERCE STRATEGIC ROADMAP-NESR)

- Memacu pertumbuhan e-dagang sebagai pemangkin utama ekonomi digital negara.
- Pendapatan e-dagang meningkat lebih **3 kali ganda** daripada **RM398 bilion (2015)** kepada **RM1.25 trilion (2025).**

MYDIGITALMAKER

- Sehingga 2025, seramai **2.7 juta pelajar** telah menyertai aktiviti pembuatan digital di seluruh negara.

#MYDIGITALWORKFORCE

- Inisiatif memperkukuh pembangunan tenaga kerja digital bagi memenuhi keperluan industri ekonomi digital negara.
- Sehingga Disember 2025, seramai **32,993 tenaga kerja** telah diperkasa melalui program ini.

JELAJAH MALAYSIA DIGITAL (JMD)

- Sehingga Disember 2025, seramai **4,962 individu** telah menerima manfaat melalui **9 lokasi jelajah.**

GATEWAY, AMPLIFY, INVEST AND NURTURE (GAIN)

- Mempercepat pertumbuhan syarikat teknologi tempatan ke pasaran global melalui sokongan akses pasaran, pelaburan dan pemerkasaan kapasiti, dengan memberi manfaat kepada **325 syarikat** serta menyumbang **RM6.31 bilion** eksport digital sehingga 2025.

eUsahawan

- Memperkasa usahawan tempatan dalam pemasaran digital, media sosial dan e-dagang, dengan melatih **677,295 usahawan** serta graduan dan menjana impak jualan sebanyak **RM1.36 bilion** sehingga 2025.

MALAYSIA DIGITAL (MD) AGTECH

- Menggiatkan transformasi digital sektor pertanian melalui penerapan teknologi 4IR seperti IoT, Analisis Data Raya (BDA) dan Kecerdasan Buatan (AI) bagi memperkukuh keterjaminan makanan negara.
- Lebih **200 sistem Digital AgTech** dilaksanakan dan **210 usahawan tani** terlibat.
- Produktiviti dan pendapatan meningkat sehingga **20%**. manakala kos operasi berkurang sehingga **30%**.
- Penyertaan belia mencecah lebih **100 usahawan tani**.

INISIATIF PENDIGITALAN PERNIAGAAN (BUSINESS DIGITALISATION INITIATIVE - BDI)

- Inisiatif strategik nasional untuk mempercepat transformasi digital perniagaan di Malaysia.
- **402 syarikat MD** dilantik sebagai Rakan Pendigitalan.
- **622 penyelesaian digital** merangkumi 9 skop pendigitalan.
- **5,298 perniaagan** telah menjalani Penilaian Kematangan Digital.
- **16 MoU** dimeterai.

MyDIGITAL CORPORATION

https://mydigital.gov.my/

03-8861 8282

Ditubuhkan pada 13 September 2021

Adrian Marcellus

Ketua Pegawai Eksekutif

Melaksanakan peranan sebagai Pejabat Pengurusan Perubahan Strategik untuk menerajui pengurusan perubahan peringkat kebangsaan dalam memacu pelaksanaan inisiatif di bawah Pelan Tindakan Ekonomi Digital Malaysia dan Dasar 4IR Negara.

Visi

Menjadikan Malaysia sebagai peneraju serantau dalam ekonomi digital dan mencapai pembangunan sosioekonomi yang inklusif, bertanggungjawab dan lestari.

Misi

Menyelaras dan memantau pelaksanaan Rangka Tindakan Ekonomi Digital Malaysia dan Dasar Revolusi Industri Keempat (4IR) Negara.

Mengurus perubahan dan menangani isu serta risiko bersama pihak berkepentingan di peringkat Persekutuan dan Negeri.

Meningkatkan kerjasama antara sektor awam, swasta, akademia, dan masyarakat sivil untuk memacu kemajuan sosioekonomi.

Mempromosikan kepimpinan pemikiran MyDIGITAL di peringkat tempatan dan global.

Executive Digital Leadership Programme (EDLP)

10 KOHORT

263 PESERTA

468 ALUMNI

Portal Rakyat Digital

4 KURSUS

1,466,545 WARGANEGARA BERDAFTAR

Malaysia Centre for the Fourth Industrial Revolution (MYCentre4IR)

ASEAN AI Safety Network (ASEAN AI Safe)

- Pada 28 Oktober 2025, penubuhan ASEAN AI Safe diumumkan secara rasmi oleh Menteri Digital, YB Gobind Singh Deo di Powering the Intelligent Age Summit.
- Deklarasi Penubuhan ASEAN AI Safe telah diterima pakai oleh para pemimpin kesemua 11 Negara Anggota ASEAN, termasuk Timor-Leste, sempena Sidang Kemuncak ASEAN Ke-47.

Government Roundtable on Digital Transformation in Agriculture (AI4AI Initiative)

- 50 peserta daripada 28 organisasi (Kementerian, Agensi, Akademia dan Industri).
- Inisiatif Digital Public Infrastructure (DPI) termasuk Agriculture Data Exchange (ADeX) telah dikongsikan sebagai rujukan untuk perkongsian data pertanian secara selamat dan bersepadu.

Transitioning Industrial Clusters (TIC)

- Penubuhan TIC pertama Malaysia di Bintulu, Sarawak di bawah inisiatif World Economic Forum (WEF).

Energy Transition Meeting (ETM) in ASEAN

- 190 pemimpin serantau dan global seperti Menteri, CEO, pelabur dan pakar tenaga bagi memperkukuh kerjasama ASEAN dalam peralihan tenaga.

Environmental, Social and Governance (ESG) Innovation Challenge

- 100 penyertaan daripada 30 negara termasuk syarikat pemula tempatan untuk membangunkan penyelesaian ESG berasaskan teknologi.

Sumber: MyDIGITAL Corporation, Statistik sehingga Disember 2025

PEJABAT AI KEBANGSAAN (NAIO)

https://ai.gov.my/

Ditubuhkan pada 28 Ogos 2024

-

KETUA PEJABAT AI KEBANGSAAN (NAIO)

Menerajui agenda AI negara dengan misi menjadikan Malaysia sebagai antara pemain utama di rantau ASEAN dan diperingkat antarabangsa.

INISIATIF

PEMBANGUNAN PELAN TINDAKAN AI KEBANGSAAN 2026-2030 (NEGARA AI 2030)

Sesi Konsultasi dengan **28 Kementerian** sepanjang 2025 bagi Pembangunan Dokumen dan Buku kecil Pelan Tindakan AI Kebangsaan 2026-2030.

MY-AI STANDARDS

My-AI Standards dilancarkan pada 10 Mac 2025 sebagai inisiatif nasional untuk memperkukuh tadbir urus kecerdasan buatan (AI).

KAJIAN IMPAK AI

1 Dokumen Analisis Kajian Awam dihasilkan pada September 2025.

PENUBUHAN & PELAKSANAAN NAIO WORKING GROUP

- Februari – Mei 2025.
- **7 Kumpulan Kerja**
  (AI Sovereignty, Regulation and Policy, Security, Governance and Ethics, Safety, Talent and Advisory).
- Penglibatan **207 pakar** tempatan dan antarabangsa (secara sukarela).
- Penghasilan **1 set** cadangan strategik nasional bagi menyokong pembangunan dasar dan pelaksanaan AI negara.

AIFORMYFUTURE

Menyokong pembangunan bakat AI negara dan peningkatan literasi digital secara inklusif.

800,000 Sasaran Keseluruhan
(Pelajar,Tenaga Kerja, Penjawat Awam, MSME)

Lebih 10 Rakan Kolaborasi Strategik
(Kerajaan dan Industri)

400,000
Rakyat dilatih sehingga 2025.

AI@WORK UNTUK SEKTOR AWAM 2.0

445,000
Penjawat awam disasarkan untuk transformasi digital.

Dilancarkan pada Februari 2025

ASEAN AI MALAYSIA SUMMIT 2025

4 **Sektor Utama**
(Kerajaan, Industri, Akademia dan Pelabur)

4 **Format Pelaksanaan**
(Keynote, Forum, Sesi Panel dan Perbincangan Strategik)

PROGRAM HACKATON - ADAPTASI AI

Sempena ASEAN AI Malaysia Summit (AAIMS)
AI Code Fest 2025

100
Peserta terlibat dalam Hackathon 48 jam.

9-10 Ogos 2025, Kuala Lumpur

RM20,000
Jumlah hadiah pembangunan AI sektor kesihatan.

Sumber: NAIO, Statistik sehingga Disember 2025

Digital Nasional

https://www.digital-nasional.com.my/
+60 3-2119 1000

Ketua Pegawai Eksekutif | **Datuk Azman Ismail**

Fungsi Utama Melaksanakan infrastruktur dan rangkaian 5G ke seluruh negara.

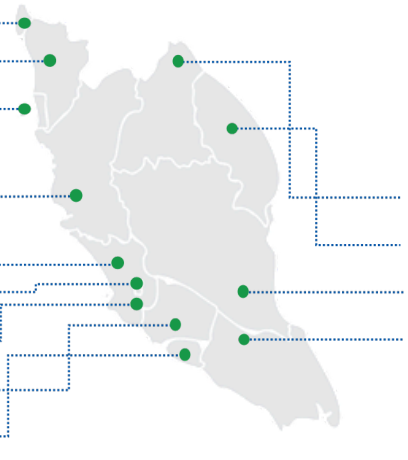
Visi Menjadikan Malaysia sebagai peneraju serantau dalam ekonomi digital melalui pelaksanaan dan penggunaan teknologi 5G yang meluas.

Misi Untuk mempercepatkan penyediaan dan penggunaan 5G bagi mendokong transformasi Malaysia menjadi peneraju ekonomi digital serantau serta memupuk masyarakat yang lebih inklusif.

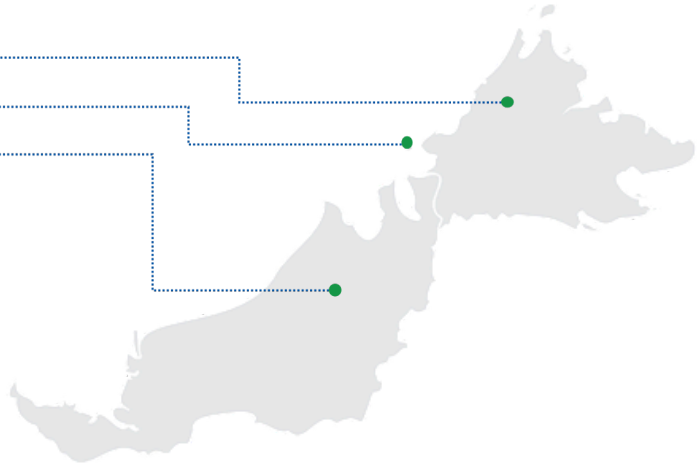
Pencapaian 2025

Rangkaian 5G di Malaysia	82.4%
Tapak 5G berjaya dibangunkan	7,481
Kadar Penembusan	84.6%
Jumlah Langganan	28.998 Juta

91.4%	Perlis
80.2%	Kedah
91.9%	Pulau Pinang
81.0%	Perak
96.9%	Selangor
97.8%	Kuala Lumpur
97.3%	Putrajaya
77.8%	Negeri Sembilan
89.9%	Melaka



Sabah	69.0%
Labuan	95.4%
Sarawak	63.8%
Kelantan	67.0%
Terengganu	73.2%
Pahang	66.4%
Johor	84.1%



Smart City Expo Kuala Lumpur 2025

Acara berfokus pembangunan bandar pintar dengan tema "AI Cities: Shaping Our Digital Future". Berlangsung pada 17-19 September 2025 di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur.

Pencapaian: 21,895 Peserta/Pelawat (Sasaran 10,000), 146 Pembentang, 126 Syarikat Pempamer, Peluang Eksport Perniagaan RM414.68 Juta (Sasaran RM300 Juta)

ASEAN 5G & OT Security Summit 2025

Acara dengan tema "Defining Trust, Digitally" yang menghimpunkan badan kawal selia, pakar industri dan pemain utama keselamatan siber serantau bagi meningkatkan keselamatan teknologi 5G, operasi (OT) dan perlindungan infrastruktur kritikal. Berlangsung pada 15-17 Julai 2025 di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur.

Pencapaian: 2,334 Pelawat, 350 Peserta, 55 Syarikat Pempamer Antarabangsa

Geran "5G Enterprise & AI Cities"

Program bertujuan mempercepatkan penggunaan teknologi 5G dan kecerdasan buatan (AI) dalam perkhidmatan bandar pintar dan aplikasi perusahaan berimpak tinggi di Malaysia.

Pencapaian: 14 Penerima terdiri daripada Pihak berkuasa tempatan (PBT/majlis perbandaran), Syarikat dan perusahaan tempatan, serta Universiti dan entiti berkaitan penyelidikan

Lawatan Pengalaman 5G "My5G Portal"

Bilangan pengunjung ke pusat pengalaman My5G Portal.

Pengunjung pada tahun 2025	20,029

Program LatihanAkademi "My5GEricsson Malaysia Pioneers"

Program akademik dalam talian berkenaan teknologi digital dan 5G yang dilaksanakan secara percuma untuk semua pelajar di peringkat pengajian tinggi di seluruh negara.

Pelajar Berdaftar	27,571

Sumber: Digital Nasional Berhad, Statistik sehingga Disember 2025

Ditubuhkan pada tahun 2006

YBhg. Datuk Ts. Hasnul Fadhly Hasan
Ketua Pegawai Eksekutif

https://mynic.my/

03-8008 2000

Mengurus dan mentadbir Pusat Maklumat Rangkaian Negara dan Sistem Nama Domain (DNS).MY.

Visi

Visi kami adalah untuk menjadi Pendaftaran Domain Tahap Atas (TLD) bertaraf dunia dalam mempromosikan .my dan sebagai pemangkin untuk inisiatif ekonomi digital.

Misi

Kami komited dan berdedikasi dalam memberikan perkhidmatan bertaraf dunia kepada pelanggan yang kami hargai.

PENCAPAIAN GLOBAL .MY 2025

Pendaftaran nama Domain dibuka kepada pasaran antarabangsa.

595,966
Pendaftar Baharu .MY
(Disember 2025)

#2 ccTLD Terbesar ASEAN
(Berdasarkan jumlah domain)

73
Registrar Antarabangsa Dilantik
Pertumbuhan ketara jumlah domain .MY di peringkat global

***Registrar = syarikat atau ejen yang menjual atau mendaftar domain kepada pengguna.**
ccTLD = *country code Top-Level Domain.

PROGRAM PRIME (MEMPERKASAKAN KEUSAHAWANAN DIGITAL)

70,432 PMKS MENYERTAI LATIHAN DAN INISIATIF
(Pencapaian 2025)

- **KERJASAMA MAIWP-MYNIC**
  Melibatkan **100 usahawan** - 84 usahawan meningkat pendapatan, 14 telah keluar asnaf, 7 menjadi pembayar zakat, 3 tembusi global, 5 pembekal PETRONAS Mesra.
- **KERJASAMA MYNIC-SSM**
  Membantu perniagaan baharu mendapatkan nama domain .com.my dengan mudah pada kos berpatutan melalui MyGoBiz.My.
- **KERJASAMA MYNIC-SKM**
  1,080 COOP.MY telah didaftarkan.
- **KERJASAMA MYNIC-PLATFORMS SELANGOR (MBI)**
  35,000 usahawan berpangkalan di Selangor ke dalam ekosistem MYDX MYNIC.

PERTUMBUHAN NAMA DOMAIN .MY

2 INISIATIF UTAMA

KEMPEN BERSAMA REGISTRAR
Memperkenalkan insentif berimpak tinggi bagi menggalakkan pendaftaran baharu.

KEMPEN REVUP DAN REGISTER 2.0 ANJURAN MYNIC
Menawarkan ganjaran berstruktur, termasuk Proton eMas7 sebagai hadiah utama.

2024
(35,302)

2025
(49,644)

Secara keseluruhan, inisiatif ini menyumbang kepada peningkatan pendaftaran domain.

Sumber: MyNIC Berhad, Statistik sehingga Disember 2025